

AWO-APP

Idee

Die AWO-APP mit ihren verschiedenen Funktionen bietet einen neuen, digitalen und barrierefreien Informations- und Kommunikationskanal für AWO Mitarbeitende, AWO Mitglieder und für die Öffentlichkeit.



Team: Martyna Chromik & Besart Lahu

Ziel

Mit der AWO-APP soll u.a.

- Der Informationsfluss und die Vernetzung untereinander verbessert werden
- Neue Mitarbeitende und Mitglieder gewonnen werden
- Das Image der AWO gepflegt werden
- Eine größere Zahl an Menschen erreicht werden

Die App zeichnet sich durch eine einfache Benutzerführung, einen barrierefreien Zugang und einen modularen Aufbau aus. Sie bietet die Möglichkeit zur Individualisierung (z.B. über Filter- und Suchfunktionen).



Kernangebot

Folgende Funktionen der AWO-APP sind denkbar:

1. AWO News
2. AWO Veranstaltungskalender
3. Stellenangebote
4. Angebote für ehrenamtliches Engagement
5. Mitfahrgelegenheit
6. Digitale ID für Mitarbeitende und Mitglieder
7. Ansprechpartner
8. Feedbackfunktion

Ideenentwicklung im Labor

- Auswahl potentieller Funktionen der APP
- Klärung d. Merkmale
- Entwicklung erster Darstellungsformate

Nächste Schritte

- Nutzerbefragungen
- Prototypen mit Programmierer erstellen
- Prototypen mit Nutzern testen und optimieren
- Vermarktung der AWO-APP