

Roadmovie

Videoprojekte für die Jugendhilfe

Idee

Videoprojekte wie z.B. „Roadmovies“ als pädagogische Angebote für Zielgruppen aus dem Bereich Jugendhilfe und perspektivisch für weitere Zielgruppen wie Senioren, die einen positiven Zugang zu Medien wie Video und Foto und den kreativen Umgang mit Medien fördert.



Team: Class Wiechmann

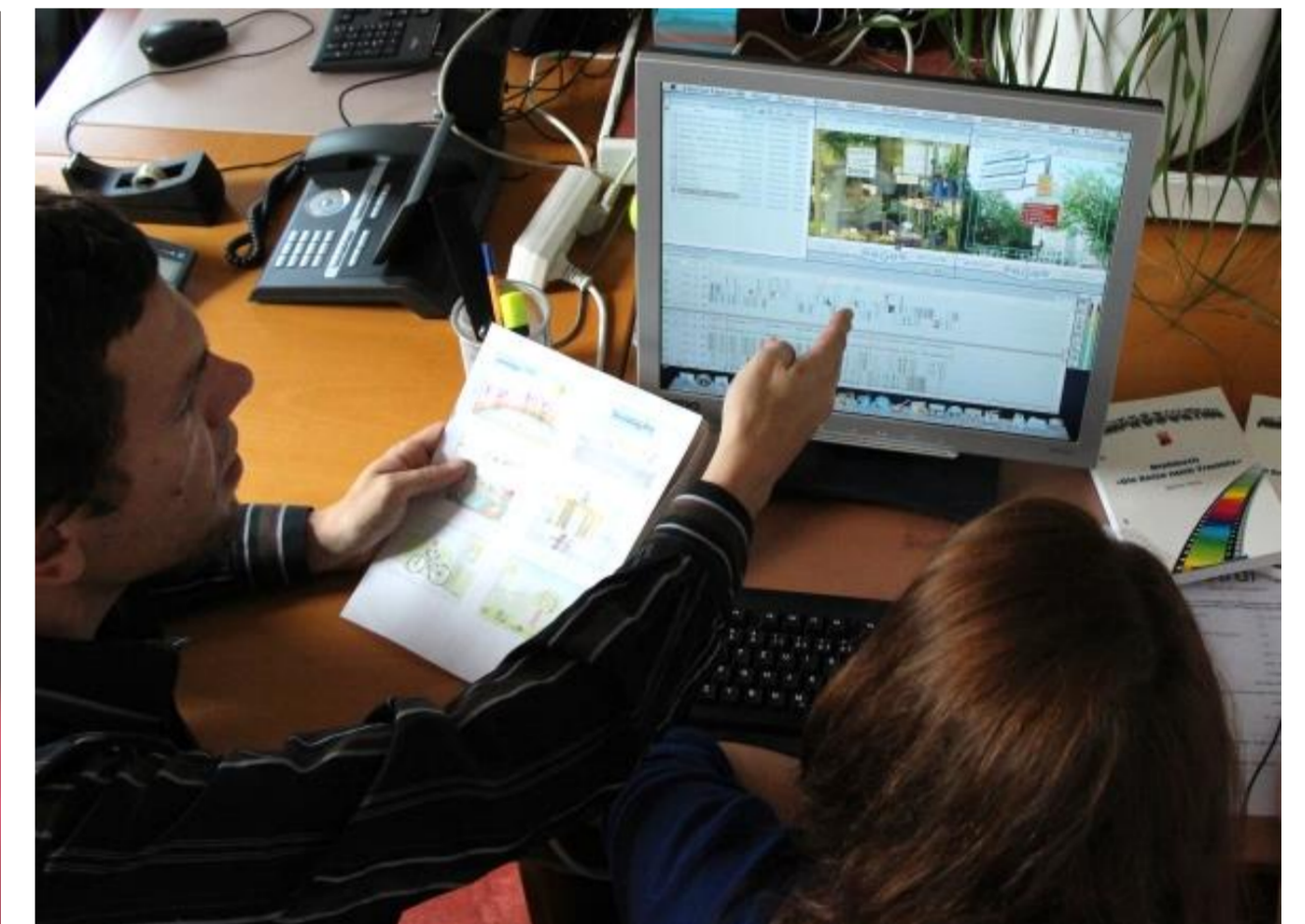
Ziel

Hintergrund: Digitale Medien im Alltag nehmen an Bedeutung zu. Die unreflektierte und passive Nutzung der Medien Video und Foto steigen an.

Ziele der Videoprojekte für Jugendliche:

- Anregung zur Reflexion des eigenen Lebens
- Erweiterung der Kompetenzen im Umgang mit Medien
- Ermöglichung eines persönlichen und kreativen Zugangs zum Medium Video

Das Angebot „Roadmovie“ stellt den Startpunkt dar. Weitere Angebote sollen folgen.



Kernangebot

- „Roadmovie“: Pädagogische Begleitung von Videoprojekten mit Jugendlichen auf einer persönlichen Reise
- Reflexion der Reise und gemeinsame Bearbeitung des Filmmaterials zu einem „Roadmovie“
- Arbeit mit qualitativ hochwertigem Equipment für Video-, Foto- und Audioaufnahmen und deren digitale Bearbeitung

Ideenentwicklung im Labor

- Definition der Zielgruppe und Kernangebote
- Markt- und Wettbewerbsanalyse

Nächste Schritte

- Nutzerbefragung
- Angebotskonzeption und Kostenkalkulation
- Recherche von Finanzierungsmöglichkeiten
- Stakeholderanalyse