



ausgebucht

# Zertifikatsreihe Management von Tageseinrichtungen für Kinder (Inhouseschulung)

## Modul 4: Kita im Wandel - Schwerpunkt Marketing

In diesem Modul gehen Sie aktuellen Herausforderungen in der Kommunikation Ihrer Kita nach außen nach. Marketingprozesse haben nicht nur die Aufgabe, Werbung im klassischen Sinne für die Kindertageseinrichtung oder den Träger zu machen, sondern es soll über eine gute und zielgerichtete Kommunikation mit den relevanten Gruppen der Bekanntheitsgrad der Einrichtung erhöht und ein gutes Bild in der Öffentlichkeit erzeugt und abgesichert werden. Um ein vertieftes Verständnis über Marketing zu gewinnen, werden Sie in die Grundbegriffe eingeführt und erarbeiten an konkreten Beispielen ein auf Ihre Einrichtung bezogenes Marketingkonzept.

- Was ist ein klassischer Marketingprozess?
- Marketingstrategie und -ausrichtung der Kita
- Zufriedene Kunden gewinnen und halten
- Prospektmaterial, Internetauftritt - unsere Kommunikation nach außen

Trainer: Tamara Zeidler

### **Kontakt:**

#### **Ulf Kelchheuser:**

Bereichsmanager Arbeitsmarkt und Migration  
Fachberater Kindertagesstätten

Telefon: 0531 3908-215



E-Mail: [kelchheuser@awo-bs.de](mailto:kelchheuser@awo-bs.de)

**Veranstaltungsnummer** FE 51 (2020/2021)

<b>Beginn</b>	04.01.2021 10:00 Uhr
<b>Ort</b>	digital
<b>Dauer</b>	viertägiges Modul, jeweils 8 Stunden

**Weitere Termine**    **Ort**

05.01.2021 digital

06.01.2021 digital

07.01.2021 digital

[Auf die Warteliste >>](#)

 [als PDF exportieren](#)