Workshop: Unser “Nutzer*innen-“erlebnis

Wir arbeiten jeden Tag mit Menschen, Nutzern, Kunden, Klienten und Partner*innen. Wie erleben diese Menschen uns und unsere Einrichtungen? Fühlen sie sich gut beraten und gut aufgehoben? Welchen (ersten) Eindruck hinterlassen wir und ist dieser Eindruck so positiv, dass Menschen unsere Angebote und Dienstleistungen gerne in Anspruch nehmen wollen?

In Anlehnung an die Methode "Kundenreise" versuchen wir nachzuempfinden, wie Menschen auf uns aufmerksam werden und den Kontakt mit uns und unseren Einrichtungen erleben. So kann die Kommunikation und der Umgang mit Nutzern, Kunden, Klienten und Partner*innen reflektiert und weiter dahingehend verbessert werden, dass diese unsere Dienstleistungen und Angebote gerne in Anspruch nehmen.

Die Workshops werden für Mitarbeiter*innen des AWO BV BS als Fortbildungen anerkannt und gelten als **Arbeitszeit.**

Der Workshop findet abhängig von der Infektionslage und Teilnehmerzahl präsent im **Thinkpool oder digital** statt. Für einen digitalen Workshop ist die Teilnahmevoraussetzung ein internetfähiger Computer und idealerweise ein zweiter Monitor. Falls Sie keinen Zugriff auf einen internetfähigen Computer haben, wenden Sie sich bitte an uns.

Zielgruppe:

- alle MA BV BS, externe Teilnehmer*innen

Kosten:

- **externe Teilnehmer*innen:** 85 €
- **Mitarbeiter*innen und Teams des AWO BV BS**: Die Teilnahmegebühr wird intern, kostenneutral verrechnet. Die Einrichtungen werden dazu vom Controlling gesondert informiert.

Teilnehmerzahl:

- 6 bis 16 TN

Moderation:

- 2 Moderator*innen

Anmeldefrist: 18.06.2021

Kontakt:

Nadine Steinhardt:

steinhardt@awo-bs.de

Veranstaltungsnummer	IL_WS_NE
Beginn	29.06.2021 09:00 Uhr
Ort	digital oder Thinkpool
Teilnahmegebühr für Mitarbeiter*innen	0 €
Teilnahmegebühr für Externe	85 €
Dauer	9 - 13:00 Uhr (4 Stunden inkl. 30 Min. Technikeinführung)

Anmeldung

als PDF exportieren