



IG Modul 1, WS 2 Ideen überzeugend präsentieren

Ab dem Frühjahr 2024 bietet das AWO-Innovationslabor eine Ausbildung zur/zum Innovationsgestalter*in an. Diese Ausbildung besteht aus drei Modulen:

Modul 1: Arbeitsprozesse innovativ gestalten

Modul 2: Innovationsmethoden anwenden und Innovative Ideen fördern

Modul 3: Projektmanagement: Innovationsprojekte umsetzen

Modul 1: Arbeitsprozesse innovativ gestalten (ab Frühjahr 2024)

Möchten Sie Arbeitsgruppen und Workshops moderieren bzw. tun es schon und wünschen sich eine Erweiterung ihrer Kenntnisse?

Im Modul 1 bietet das AWO-Innovationslabor ein vielfältiges Workshopprogramm an, welches darauf ausgerichtet ist, Ihre Kenntnisse in Moderations- und Präsentationstechniken zu erweitern. In unseren praxisorientierten Workshops gehen wir auf Ihren individuellen Arbeitskontext ein und lassen viel Zeit, das Erlernte praktisch zu üben.

Erfahren Sie, wie Sie Arbeitsgruppen prozessorientiert moderieren und eine effektive Kommunikation fördern. Lernen Sie, ansprechende Workshopmaterialien zu gestalten, indem Sie Flipcharts gekonnt strukturieren und grafische Elemente einsetzen. Verbessern Sie Ihre Präsentationsfähigkeiten, um Ideen überzeugend zu präsentieren, sei es durch Auftreten, Pitchwerkstatt oder Storytelling. Zudem zeigen wir Ihnen, wie Sie digitale Workshops gestalten und die Tools Miro und Zoom effektiv nutzen können.



Es ist auch die Buchung einzelner Workshops möglich.

Workshop 3: Ideen überzeugend präsentieren

Datum: 22.-23.05.24, 9-13 Uhr

In diesem Workshop geht es um die überzeugende Präsentation von Ideen. Wir werden uns mit Ihrem Auftreten auseinandersetzen und Ihnen helfen, Ihre Idee in einer kurzen und überzeugenden Präsentation darzustellen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie PowerPoint-Präsentationen ansprechend gestalten können.

Auftreten:

- Körpersprache und Präsenz vor Publikum

Pitchwerkstatt:

- Entwicklung und Verfeinerung eines überzeugenden Pitches (Präsentation einer Idee in wenigen Minuten)
- Strukturierung von Inhalten und Fokus auf Kernbotschaften

Storytelling:

- Geschichten für Präsentationen nutzen
- Aufbau und Struktur von Geschichten
- Emotionale Verbindung zum Publikum herstellen

Gestaltung von PowerPoint-Präsentationen (PPP):

- Corporate Design
- Effektiver Einsatz von Text, Bildern und Multimediaelementen
- Tipps für eine ansprechende und professionelle Gestaltung

Die Workshops werden für Mitarbeiter*innen des AWO BV BS als Fortbildungen anerkannt und gelten als **Arbeitszeit**.



Zielgruppe:

- Alle, die Arbeitsgruppen und Workshops moderieren (wollen) und sich eine Erweiterung ihrer Kenntnisse wünschen

Teilnehmerzahl:

- 6-12

Trainerinnen:

- Nadine Steinhardt und Ingrid Kleinert (Innovationsmanagerinnen)

Kosten:

- **Mitarbeiter*innen und Teams des AWO BV BS:** Die Teilnahmegebühr wird intern, kostenneutral verrechnet. Die Einrichtungen werden dazu vom Controlling gesondert informiert.

Anmeldefrist: 24.04.2024

Kontakt:

Ingrid Kleinert:

| | | |
|--|-------------------------|------------------------------------|
| Veranstaltungsnummer | IGM1WS2 | |
| Beginn | 22.05.2024 09:00 Uhr | |
| Ort | ThinkPool | |
| Teilnahmegebühr für Mitarbeiter*innen | 500 € | |
| Teilnahmegebühr für Externe | 500 € | |
| Dauer | 09:00 - 13:00 | |
| Weitere Termine | | Ort |
| Workshop 1: Workshopmaterial ansprechend gestalten | | 17.04.2024, 9:00 - 16:00 ThinkPool |



Weitere Termine

Ort

Workshop 3: Arbeitsgruppen ergebnisorientiert moderieren

19.-20.06.24, jeweils 9:00 - 13:00
digital, ThinkPool

Workshop 4: Digitale Workshops gestalten

Termin steht noch aus

[Anmeldung](#)

 [als PDF exportieren](#)