



AWO als Verband, Werte und Haltung

[Hier gelangen Sie zur Seminarbeschreibung.](#)

Inhalte/ Themen und Ziele:

- Strukturen des Verbandes
- Besonderheiten der AWO als Marke
- Bürgerschaftliches Engagement in der AWO („Ehrenamt“)
- Corporate Identity
- Außenwirkung als Führungskraft, Repräsentanz der AWO gegenüber MA, Kunden und externen Partnern/ Parteien
- Die AWO als wertegebundenes Unternehmen
- Bedeutung der fünf Grundwerte der AWO für das Führungshandeln und den Führungsalltag;
plus Fokusthema „Inklusion“ (mit Sabrina Hampe)

Ziele:

- Sie kennen die AWO als Verband mit ihren Strukturen und Merkmalen als Marke
- Sie kennen die Werte der AWO und die Aspekte als wertegebundenes Unternehmen
- Sie können die AWO-Werte auf ihren Führungsalltag beziehen und die AWO geeignet nach innen und außen repräsentieren
- Sie kennen die Bedeutung des Ehrenamts und konkrete Einbindungsmöglichkeiten in der Einrichtung

Zielgruppe/Teilnahmevoraussetzung

- Teilnehmende an Führungsförderprogrammen (z.B. FFP, Trainee)
- neue Führungskräfte beim AWO Bezirksverband Braunschweig der Ebene
 - EL, AL und
 - z.B. GBL in der Zentrale sowie
 - weitere nach Absprache mit der PE
bzw. jew. GFL

Bis max. 12 Teilnehmende



Dozent:

Falk Hensel - Geschäftsbereichsleitung BEVÖ, Verbandssekretär

Kontakt:

Christiane Kolberg:

kolberg@awo-bs.de

Veranstaltungsnummer UÜ-PE-

Beginn	05.08.2024 09:00 Uhr
Ort	Bezirksgeschäftsstelle; Marie Juchacz-Platz 1, 38108 Braunschweig
Dauer	09:00 - ca. 16:00

[Anmeldung](#)

 [als PDF exportieren](#)